



Modul 2: Ökonomie Teilmodul „Unternehmenskultur“

Zeitumfang: 15 Stunden (8 Std. Präsenz- und 7 Std. Fernlernphase)
Dozenten: Gerhard Schmidt-Wahl / Ulrich Voosen

Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Lernziele und Inhalte:	
Präsenz- phase	<ul style="list-style-type: none">▪ Theorien und Konzepte der Unternehmenskultur▪ Bedeutung und Rolle von Unternehmenskultur im Zuge der Verwaltungsmodernisierung und bei Organisationsänderungen (z. B. Fusionen)▪ Ansätze zur Förderung von Unternehmenskultur▪ Führungsstile und Führungsstrukturen <p>Methoden: Interaktive Lehrgespräche, Gruppenarbeiten</p>
Fernlern- phase	<p>In der Fernlernphase sollen die Inhalte der Präsenzphase anhand konkreter Fragestellungen erweitert und vertieft werden.</p> <p>Methoden: Selbststudium</p>
Bewertung:	Klausur

Literaturauswahl:

- Berkel, Karl / Lochner, Dorette: Führung: Ziele vereinbaren und Coachen. Vom Mit-Arbeiter zum Mit-Unternehmer. Weinheim und Basel: Beltz-Verlag, 2001.
- Doppler, Klaus / Lauterburg, Christoph: Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt/New York: Campus Verlag, 2000.
- Golemann, Daniel / Boyatzis, Richard / McKee, Annie: Emotionale Führung. München : Econ Verlag, 2002
- Mahlmann, Regina: Führungsstile flexibel anwenden. Mitarbeiterorientiert, situativ und authentisch führen. Weinheim und Basel: Beltz-Verlag, 2002.
- Wunderer, Rolf: Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre. München : Luchterhand, 2007.